

Artisanat Un label pour la campagne AJC Pro

Le CTAI, centre technique d'application et d'innovation de l'artisanat à Colmar, s'est vu décerner le label européen 2009 de la créativité et de l'innovation par le ministère de l'Économie, des finances et de l'emploi, pour la conception et le développement de l'application AJC Pro.

La campagne AJC Pro, pour Accompagnement des jeunes à la conduite professionnelle, mise en route au début de cette

année par les organisations artisanales alsaciennes (*L'Alsace* du 21 février dernier), « est une démarche sociale, technique et financière, appuyée par un outil multimédia qui permet aux apprentis de s'initier et de se former à la conduite d'un véhicule utilitaire dans l'entreprise, en complément à la conduite accompagnée », rappelle l'UGA, Union des groupements artisanaux du Centre Alsace, partenaire de cette initiative pilote.